

DAFTAR TABEL

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
Tabel 1.1: Penduduk Sasaran Program Pembangunan Kesehatan di Indonesia Tahun 2016.....	8
Tabel 1.2: Perkembangan Jumlah Rumah Sakit menurut Kepemilikan di Indonesia Tahun 2013-2015.....	13
Tabel 1.3: Jumlah Rumah Sakit di Indonesia menurut Pengelola dan Provinsi Tahun 2016.....	14
Tabel 1.4: Rasio antara Petugas Kesehatan dengan Jumlah Penduduk di Indonesia per 100.000 Penduduk per Provinsi.....	34
Tabel 1.5: Jumlah Terbesar dan Terkecil Rasio antara Petugas Kesehatan dengan Jumlah Penduduk di Indonesia per 100.000 Penduduk per Penduduk.....	35
Tabel 1.6: Rasio Keberadaan Tenaga Kesehatan di Kabupaten Batu Bara.....	37
Tabel 1.7: Data Sumber Daya Manusia Kesehatan yang Didayagunakan di Fasilitas Pelayanan Kesehatan (Fasyankes).....	43
Tabel 1.8: Rekapitulasi Jumlah Tenaga Kesehatan menurut Provinsi	43
Tabel 1.9: Rekapitulasi Jumlah Tenaga Kesehatan menurut Profesi	44
Tabel 1.10: Rekapitulasi Jumlah Tenaga Medis menurut Profesi	44

Tabel 1.11: Rekapitulasi Jumlah Tenaga Medis menurut Provinsi	44
Tabel 1.12: Rasio Tenaga Kesehatan per 100.000 Penduduk di Indonesia Tahun 2012 - 2015	46
Tabel 1.13: Jumlah Rumah Sakit menurut Wilayah dan Pertumbuhan ...	50
Tabel 1.14: Kinerja PT Siloam International Hospital (SILO) dan PT Mitra Keluarga Karya Kesehatan Tbk	52
Tabel 1.15: Keunggulan Medical Bank	67
Tabel 1.16: Peluang Usaha yang Muncul	75
Tabel 2.1: Tabel Komposisi Pengguna Internet Indonesia berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel 2.2: Macam-Macam Aplikasi Kesehatan Online	97
Tabel 2.3: Tekanan Porter's Five Forces	103
Tabel 2.4: Potensial dari Pesaing Baru	105
Tabel 2.5: Potensi Pengembangan Produk Substitusi	107
Tabel 2.6: Tabel Kekuatan Posisi Tawar Pemasok	110
Tabel 2.7: Rasio Tenaga Kesehatan Tahun 2015	114
Tabel 2.8: Data Puskesmas dengan SDM Kesehatan berdasarkan Standar Ketenagaan	115
Tabel 2.9: Data Gambaran Rumah Sakit dengan SDM Kesehatan Berdasarkan Standar Ketenagaan	116
Tabel 2.10: Kondisi Sumber Daya Kesehatan di Indonesia Tahun 2012-2015	117

Tabel 2.11: Data Permasalahan SDM Kesehatan.....	117
Tabel 2.12: Kekuatan Daya Tawar Konsumen.....	119
Tabel 2.13: Analisa Dampak dan Pengaruh Bisnis.....	120
Tabel 2.14: Upah Dokter Nusantara.....	145
Tabel 2.15: Faktor Ketidakpastian.....	166
Tabel 2.16: Potential Development Paths.....	167
Tabel 3.1: External Factor Evaluation (EFE).....	181
Tabel 3.2: Internal Factor Evaluation (IFE).....	184
Tabel 3.3: Matriks Profil Kompetitif (CPM) PT. RASBiN Indonesia.....	185
Tabel 3.4: Penjelasan Kunci Keberhasilan.....	186
Tabel 3.5: Analisa SWOT Yayasan RASBiN Indonesia.....	188
Tabel 3.6: Internal – Eksternal Matrix (IE).....	191
Tabel 3.7: Internal – Eksternal Matrix (IE) PT RASBiN Indonesia.....	192
Tabel 3.8: Internal – Eksternal Matrix (IE) Yayasan RASBiN Indonesia.....	194
Tabel 3.9: Persentase Aplikasi Pencari Kerja di Indonesia.....	194
Tabel 3.10: Alternative Strategy Yayasan RASBiN Indonesia.....	196
Tabel 3.11: QSPM Yayasan RASBiN Indonesia.....	199
Tabel 3.12: Generic Strategies.....	203
Tabel 3.13: Generic Strategies Yayasan RASBiN Indonesia.....	203

Tabel 4.1: Business Model Canvas.....	208
Tabel 4.2: Keunggulan Medical Bank.....	212
Tabel 4.3: Penyedia Layanan Data Internet.....	223
Tabel 4.4: Prinsip-prinsip Inovasi.....	231
Tabel 5.1: Variabel Segmentasi Utama untuk Pasar Konsumen.....	249
Tabel 5.2: Jumlah Tenaga Kesehatan di Indonesia.....	252
Tabel 5.3: Jumlah Sarana Produksi Bidang Kefarmasian dan Alat Kesehatan Tahun 2015.....	253
Tabel 5.4: Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama yang Bekerja Sama dengan BPJS Kesehatan 2016.....	253
Tabel 5.5: Jumlah Seluruh Rumah Sakit di Indonesia.....	254
Tabel 5.6: Rata-Rata Penghasilan Masyarakat Indonesia berdasarkan Usia dan Jenis Pekerjaan.....	259
Tabel 5.7: Jumlah Komposisi Pengguna Internet berdasarkan Usia.....	265
Tabel 5.8: Jumlah Komposisi Pengguna Internet berdasarkan Usia.....	267
Tabel 5.9: Segmentasi Yayasan RASBiN Indonesia dengan Pengguna Internet berdasarkan Usia.....	269
Tabel 5.10: Target Yayasan RASBiN Indonesia sebagai Bisnis Kesehatan di Indonesia.....	270
Tabel 5.11: Target Yayasan RASBiN Indonesia yaitu Klinik dan Rumah Sakit di Indonesia.....	270

Tabel 5.12: Target Yayasan RASBiN Indonesia Tenaga Kesehatan di Indonesia.....	271
Tabel 5.13: Kesimpulan Target Yayasan RASBiN Indonesia.....	273
Tabel 5.14: Target Pasar Yayasan RASBiN Indonesia.....	274
Tabel 5.15: Produk Yayasan RASBiN Indonesia.....	277
Tabel 5.16: Lima Tingkat Produk Medical Bank.....	280
Tabel 5.17: Kriteria Spesifik Produk Yayasan RASBiN Indonesia.....	285
Tabel 5.18: Pengguna Facebook Ads di Indonesia.....	290
Tabel 5.19: Daftar Riset Harga Iklan di Blog.....	291
Tabel 5.20: Paket Uji Coba Facebook dan Instagram Ads.....	292
Tabel 5.21: Rata-Rata CPC/Harga per Klik Iklan Google AdSense Indonesia.....	292
Tabel 5.22: Strategi 4P Yayasan RASBiN Indonesia.....	300
Tabel 5.23: Skema Marketing Timeline.....	303
Tabel 5.24: Rencana Marketing Tahunan.....	304
Tabel 5.25: Rencana Target Konsumen per Tahun.....	304
Tabel 5.26: Anggaran Komunikasi Marketing.....	305
Tabel 5.27: Kinerja Sales People Yayasan RASBiN Indonesia dalam Aktivitas Penjualan.....	308
Tabel 5.28: Prinsip dan Item dari Activities Sales Team dalam Penjualan.....	310

Tabel 5.29: Kegiatan Membangun Kepercayaan Pelanggan.....	313
Tabel 5.30: Skenario Pesimis.....	315
Tabel 5.31: Skenario Normal.....	318
Tabel 5.32: Skenario Optimis.....	321
Tabel 6.1: Spesifikasi Komputer Low-End.....	333
Tabel 6.2: Spesifikasi HP Deskjet Ink Advantage 3775.....	336
Tabel 6.3: Jenis Diagram pada UML (Unified Modeling Language) Versi 2.0.....	344
Tabel 6.4: Tabel Elemen Activity Diagram.....	346
Tabel 6.5: Jenis-jenis Multiplicity.....	347
Tabel 6.6: Elemen Sequence Diagram.....	348
Tabel 6.7: Fungsi Dasar yang Disediakan oleh Web Server.....	349
Tabel 6.8: Fitur dan Layanan Internet dan Web Server.....	351
Tabel 6.9: Variasi yang Tersedia di Application Servers.....	353
Tabel 6.10: System Analysis/Planning.....	362
Tabel 6.11: Kegiatan Usaha Yayasan.....	379
Tabel 6.12: 10 Keputusan Manajemen Operasional Yayasan RASBiN Indonesia.....	399
Tabel 6.13: Peraturan Hari Kerja, Jam Kerja, dan Perhitungan Lembur.....	413
Tabel 6.14: Biaya Operasional Periode Tahun 2017 – 2022.....	415

Tabel 7.1: Perencanaan Pelatihan Yayasan RASBiN Indonesia.....	432
Tabel 7.2: Peraturan Hari Kerja, Jam Kerja dan Perhitungan Lembur.....	450
Tabel 7.3: Jenis Cuti.....	451
Tabel 7.4: Penyebab Perjanjian Kerja Berakhir.....	452
Tabel 7.5: Tujuan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja).....	457
Tabel 7.6: Hak dan Kewajiban K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja).....	458
Tabel 7.7: Ciri-Ciri Kepemimpinan Yayasan RASBiN Indonesia.....	460
Tabel 7.8: Job Analysis.....	461
Tabel 7.9: Alur Seleksi dan Penempatan Karyawan.....	462
Tabel 7.10: HR Planning Head Account dan Salary Yo - Y5 (Scenario Most Likely).....	464
Tabel 8.1: Proyeksi Laporan Realisasi Anggaran.....	482
Tabel 8.2: Proyeksi Laporan Posisi Keuangan.....	484
Tabel 8.3: Proyeksi Laporan Realisasi Anggaran.....	488
Tabel 8.4: Proyeksi Laporan Aktivitas.....	490
Tabel 8.5: Market Share Business to Business dan Business to Customer Medical Bank.....	491
Tabel 8.6: Market Share Medical Bank.....	491
Tabel 8.7: Skenario Pesimis Medical Bank.....	492

Tabel 8.8: Proyeksi Laporan Operasional.....	494
Tabel 8.9: Biaya Operasional.....	495
Tabel 8.10: Total Investment.....	496
Tabel 8.11: Biaya Aktivitas Pemasaran 2017-2019.....	497
Tabel 8.12: Biaya Gaji Sumber Daya Manusia Tahun 2017-2022.....	498
Tabel 9.1: 7s dari Mckenzie Yayasan RASBiN Indonesia.....	507
Tabel 9.2: Analisa Risiko Marketing Yayasan RASBiN Indonesia.....	508
Tabel 9.3: Analisa Risiko Operasional Yayasan RASBiN Indonesia.....	509
Tabel 9.4: Analisa Risiko Keuangan Yayasan RASBiN Indonesia.....	513
Tabel 9.5: Risk Criteria ISO 31000:2009.....	514
Tabel 9.6: Perhitungan Analisa Risiko Yayasan RASBiN Indonesia.....	515
Tabel 9.7: Kesimpulan Analisa Risiko pada Yayasan RASBiN Indonesia.....	518
Tabel 9.8: Pemetaan Analisa Risiko Yayasan RASBiN Indonesia.....	519
Tabel 9.9: Penanganan Risiko.....	520
Tabel 9.10: Pemetaan dan Cara Mengatasi Risiko Yayasan RASBiN Indonesia.....	521